



# GUIDE

des meilleures  
pratiques

*Réseautage*

# Assemblée de la francophonie de l'Ontario

**L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario est l'organisme rassembleur et la voix politique de la francophonie de l'Ontario.**

L'Ontario regroupe la plus importante communauté francophone au Canada hors Québec. Le recensement de 2011 évalue la communauté franco-ontarienne à **611 500** francophones, répartis aux quatre coins de l'Ontario.

L'AFO lutte depuis 1910 pour les droits des francophones et pour leur épanouissement. Elle a comme vision un Ontario français, uni dans sa diversité, solidaire dans ses actions et engagé collectivement afin d'assurer son mieux-être.

Vous pouvez devenir membre de l'AFO et ainsi :

- unir votre voix à celle de milliers de francophones;
- faire partie du plus grand réseau de l'Ontario français; et
- demeurer informé sur l'actualité de l'Ontario français.

Pour devenir membre de l'AFO, ou pour plus d'informations à ce sujet, veuillez visiter notre site web à [monassemblee.ca/membres](http://monassemblee.ca/membres).

1490, chemin Star Top  
Ottawa (Ontario) K1B 3W6  
Téléphone : 613 744-6649



# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b>	03
<b>QU'EST-CE QU'UN RÉSEAU ?</b>	04
<b>POURQUOI LE RÉSEAUTAGE EST IMPORTANT EN ONTARIO FRANÇAIS ?</b>	05
Historique et mise en contexte du milieu sociocommunautaire	05
Les distances et la démographie	05
<b>STATISTIQUES PAR RÉGION</b>	06
<b>LES AVANTAGES D'AVOIR UN BON RÉSEAU</b>	08
<b>COMMENT SE BÂTIR UN RÉSEAU ?</b>	09
<b>LES 3 ATTITUDES GAGNANTES</b>	10
Soyez en tout temps pragmatique	10
Soyez sympathique et professionnel	10
Les 5 principes du « Viens te faire voir ! »	11
<b>L'IMPORTANCE D'IMPLIQUER TOUTE L'ÉQUIPE</b>	12
<b>PARTENARIATS EXEMPLAIRES</b>	13
Exemples payants de réseautage	14
<b>UN CIRCUIT CONTINU DE DÉVELOPPEMENT !</b>	15
<b>SOURCES</b>	16



## INTRODUCTION

L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (l'AFO) a développé le Guide des meilleures pratiques afin de conseiller et mieux outiller la communauté franco-ontarienne en matière de réseautage. Ce guide a pour objectif de vous familiariser avec le concept de réseau et son importance dans le développement d'une communauté vivant en situation minoritaire. Au fil des pages, vous apprendrez comment bâtir votre propre réseau et surtout comment en tirer les meilleurs avantages. Ces notions, que tous devraient maîtriser, reposent, entre autres, sur les expériences passées et les bons coups de l'AFO et sont illustrées par des exemples de partenariats qui ont bien réussi et de types d'évènements qui se sont révélés particulièrement propices aux nouvelles rencontres.

## QU'EST-CE QU'UN RÉSEAU ?

Pour profiter pleinement des bénéfices du réseautage, il faut dans un premier temps, bien comprendre en quoi il consiste.

Lise Cardinal, une spécialiste dans le domaine, le définit comme étant « l'établissement de liens, de façon intentionnelle et stratégique, qui permettent d'ouvrir de nouvelles avenues, de nouvelles perspectives et de nous positionner comme une personne agréable à fréquenter et pleine de ressources. »

Il est aussi important de comprendre que le réseautage s'inscrit dans un rapport de réciprocité entre les partenaires, c'est-à-dire qu'il correspond à « un échange de services, de connaissances, voire de passions. »



# POURQUOI LE RÉSEAUTAGE EST IMPORTANT EN ONTARIO FRANÇAIS ?

## Historique et mise en contexte du milieu sociocommunautaire

En remontant jusqu'à Étienne Brûlé, reconnu comme le premier français à avoir foulé le territoire de l'Ontario, les Franco-Ontariens ont une riche histoire animée par un fort sentiment de solidarité entre les communautés francophones de la province. On se rappelle que lors de la création du premier organisme porte-parole des francophones de l'Ontario en 1910, l'Association canadienne-française d'éducation de l'Ontario (ACFÉO), près de 1 000 personnes se sont mobilisées, engagées pour lutter contre le Règlement XVII. Cet événement a d'ailleurs marqué un tournant important dans l'histoire des Franco-Ontariens. Depuis lors, la communauté continue d'afficher son dynamisme comme en témoignent la vitalité et la diversité du milieu communautaire. Avec l'essor de nouvelles organisations sans but lucratif, les francophones sont de plus en plus nombreux à bénéficier de services qui améliorent leur qualité de vie.

## Les distances et la démographie

On retrouve des Franco-Ontariens dans toutes les régions géographiques de l'Ontario. Les distances séparant les francophones peuvent, dans certains cas, entraver les relations entre les organismes et les partenariats potentiels. Selon les plus récentes données de Statistique Canada, les Franco-Ontariens sont environ 611 500 dans la province, soit deux fois plus nombreux qu'au Nouveau-Brunswick. Or, sur une population ontarienne totale de 12,8 millions de personnes, les francophones ne représentent que 4,8 % de celle-ci. Être visible, posséder ses lieux et développer ses propres institutions sont des principes nécessaires pour que la francophonie se développe et s'épanouisse dans la province. Dans un contexte démographique comme celui de l'Ontario, il est donc primordial de créer des lieux et des occasions de regroupement et, par le fait même, de réseautage dans tous les domaines, tels que les arts, l'économie, l'éducation, la santé, etc.

# STATISTIQUES PAR RÉGION

Selon les données de 2011 de Statistique Canada et la *Définition inclusive des francophones* (DIF), **611 500** francophones habitent les 5 régions de la province. Voici un aperçu de la population francophone dans chacune de ces régions.

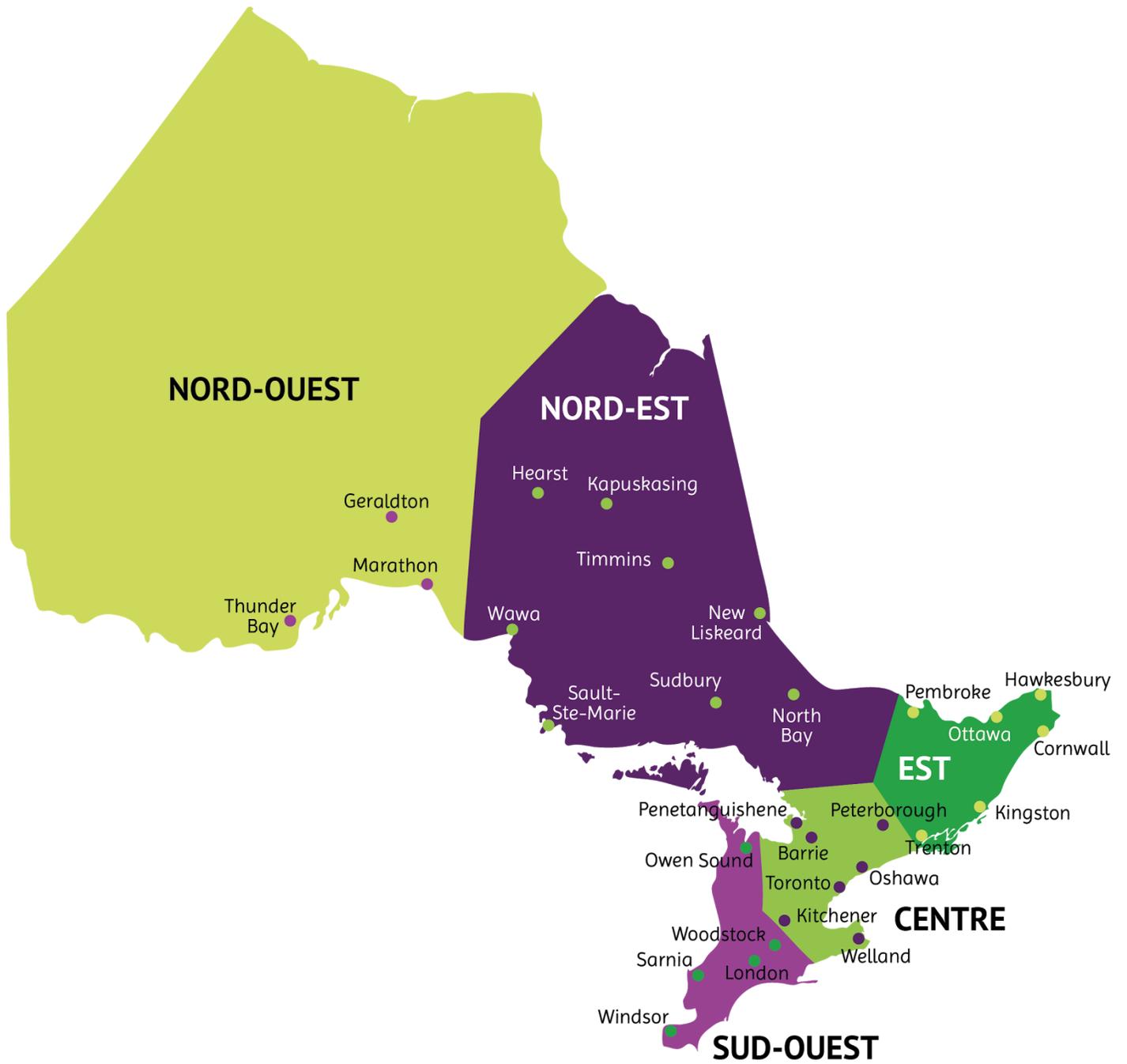
RÉGION	POPULATION FRANCOPHONE
<b>Nord-Ouest</b> Cette région comprend, entre autres, les municipalités de Longlac, Geraldton et Thunder Bay.	7 610
<b>Nord-Est</b> Plusieurs communautés se retrouvent au sein de cette région dont Hearst, Sudbury, Sault-Sainte-Marie, et North Bay.	127 265
<b>Est</b> La région de l'Est s'étend de Pembroke en passant par Ottawa, jusqu'à Kingston.	257 870
<b>Centre</b> Cette région comprend la grande région de Toronto, la ville de Hamilton et la région du Niagara ainsi que les villes de Barrie et Penetanguishene.	183 605
<b>Sud-Ouest</b> La région du Sud-Ouest s'étend à travers les villes de Windsor, Sarnia et London.	35 160

Vous trouverez à la page suivante une carte de l'Ontario divisée en 5 régions.

## SAVIEZ-VOUS QUE... ?

La population francophone de l'Ontario est de plus en plus diversifiée grâce à une croissance importante du nombre d'immigrants francophones.

Pour mieux démontrer cette évolution de la démographie et la diversité de la communauté francophone de l'Ontario, le gouvernement de l'Ontario a pris la décision en juin 2009, d'instaurer une nouvelle définition inclusive des francophones qui permet de faire une estimation du nombre de personnes ayant le français comme langue maternelle en incluant les allophones (les personnes qui n'ont ni le français ni l'anglais comme langue maternelle) qui parlent français.



## LES AVANTAGES D'AVOIR UN BON RÉSEAU

Les activités de réseautage comportent assurément plusieurs avantages pour les dirigeants, les bénévoles et les employés qui y participent.

Le réseautage est avant tout un terrain favorable pour **l'échange d'information**. Il permet de rester à jour et d'être à l'affût des développements et des nouveautés qui ont cours dans notre domaine d'activités ou champ d'intérêt. Il contribue par la même occasion à élargir nos horizons par rapport à des sujets nouveaux ou connexes à notre secteur.

Le **partage de connaissances** entre les membres d'un même réseau est un atout majeur qui peut favoriser l'évolution de sa propre organisation, surtout lorsque celle-ci est isolée géographiquement.

Les organismes franco-ontariens doivent relever le défi de desservir les francophones de l'Ontario éparpillés sur un vaste territoire avec parfois peu de moyens. Ils ont acquis, au fil des années, des capacités importantes et ont développé des pratiques exemplaires. Le réseautage se révèle ainsi être une bonne façon de **découvrir de nouvelles pratiques et façons de faire**.

Le réseautage est un moyen important pour assurer le **développement de nos communautés et de nos organisations**. Les liens de communication et les discussions qu'il favorise sont le moteur qui permet aux organismes d'accomplir leur mission et de favoriser ainsi l'épanouissement et le développement de l'Ontario français.

# COMMENT SE BÂTIR UN RÉSEAU ?

Il est possible d'utiliser plusieurs moyens et de profiter de multiples occasions pour vous faire connaître. Voici différentes sources de réseautage qui peuvent s'avérer fort intéressantes :

1. **Le bénévolat** : Le bénévolat constitue une occasion importante pour rencontrer des gens de différents milieux. De plus, il est possible de s'engager dans plusieurs secteurs d'activités selon nos intérêts, par exemple en fournissant votre appui lors des tournois sportifs, des manifestations culturelles, des causes humanitaires, etc.
2. **Les activités mobilisatrices (forums, conférences, activités de lancement, sessions de formation, etc.)** : Les remises de prix et gala sont aussi des endroits forts propices pour faire des rencontres de qualité tout en entretenant des liens déjà existants.
3. **Devenir membre d'organismes** : Participer aux activités de différentes associations permet souvent de créer de nouveaux contacts qui peuvent avoir des affinités directes avec nos points d'intérêt.
4. **Les réseaux sociaux** : LinkedIn, Twitter, Facebook font maintenant partie de la vie quotidienne de beaucoup de professionnels. Ils sont un bon moyen de garder le contact avec les gens rencontrés au cours d'activités de réseautage ou autre.

Les événements organisés par des organismes franco-ontariens sont d'ailleurs propices aux nouvelles rencontres. Plusieurs d'entre eux sont, entre autres, organisés pour souligner le travail des intervenants de la francophonie se démarquant dans différents domaines. Il y a, par exemple, la soirée de remise du Prix Bernard Grandmaître organisée chaque année par l'Association des communautés francophones d'Ottawa (ACFO d'Ottawa), le Gala Richelieu de la francophonie de Richelieu international, le Gala des Prix Trille Or organisé par l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM), le Banquet des Franco-ontariens de l'ACFO du Grand Sudbury, les Marriettes à Hearst, les Femmes d'affaires à Oshawa ou encore le Club canadien de Toronto.

Il est aussi important de noter qu'il n'est pas nécessaire de participer à toutes les activités de réseautage. En effet, il est important de se fixer des objectifs et de choisir nos activités en fonction de ceux-ci. Par exemple, si notre but est de rencontrer des intervenants dans le domaine de l'éducation, il faut choisir les activités de réseautage fréquentées par ces intervenants. En outre, la plupart des organisateurs fournissent une liste des personnes qui seront présentes à leur soirée permettant ainsi de cibler les intervenants avec qui vous souhaitez échanger au cours de l'activité.

# LES 3 ATTITUDES GAGNANTES

## Soyez en tout temps pragmatique

Rencontrer et échanger avec des personnes de différents milieux dans un environnement convivial est toujours agréable.

Voici les stratégies essentielles qui vous permettront de profiter pleinement de vos occasions de réseautage :

1. Avant l'évènement, ciblez les intervenants et partenaires potentiels qui seront présents.
2. Lorsque vous discutez avec quelqu'un, assurez-vous d'obtenir un moyen d'échange (carte professionnelle, site Internet, adresse courriel, etc.).
3. À la suite de l'évènement, maintenez un suivi par courriel ou par téléphone avec les personnes rencontrées.
4. Il est aussi recommandé de poursuivre les discussions ultérieurement dans un lieu plus propice aux échanges.
5. Continuez de communiquer régulièrement avec cet interlocuteur dans le but d'entretenir la relation.

## Soyez sympathique et professionnel

Le conférencier Sylvain Boudreault dans sa conférence « Va te faire voir : l'impact réel d'un bon réseau de contacts » a prouvé avec beaucoup d'humour qu'il fallait se montrer sympathique et professionnel pour arriver à se créer un bon réseau. C'est en adoptant cette attitude que les occasions de réseautage se présentent plus facilement à nous. Bien que la théorie semble simpliste, elle s'avère fort efficace lorsqu'elle est pratiquée régulièrement.

Ces occasions peuvent se traduire par des rencontres de Chambres de commerce, des implications dans des causes caritatives, des assemblées générales annuelles d'organismes sans but lucratif, des tournois de golf ou encore des comités de parents à l'école. Selon M. Boudreault, « même si nous ne sommes pas les organisateurs, nous avons des responsabilités : s'impliquer et participer avec une bonne attitude » ce qui, encore une fois, permet non seulement de rencontrer des gens, mais aussi de se créer une bonne réputation.



## Les 5 principes du « Viens te faire voir ! »

1. **Apprendre à connaître les autres** : instaurer une certaine entraide et relation avec divers intervenants.
2. **Sortir de notre réseau habituel** : diversifier ses connaissances.
3. **Devenir une référence dans son champ d'activité** : être identifié pour ce que l'on fait.
4. **Développer une meilleure connaissance des enjeux** : s'intéresser aux autres et à d'autres secteurs d'activités que le sien.
5. **Faire preuve d'ouverture vers d'autres partenariats** : expérimenter des activités ou des collaborations nouvelles et différentes.

En appliquant régulièrement ces cinq (5) principes, les chances de réussite peuvent être aussi surprenantes qu'inusitées !

# L'IMPORTANCE D'IMPLIQUER TOUTE L'ÉQUIPE

Bien que les directeurs généraux et les présidents des organismes soient généralement les personnes les plus sujettes à participer aux activités de réseautages, il ne faut pas pour autant négliger la contribution des autres membres du conseil d'administration et des employés.

Au cœur du fonctionnement de l'organisation, les employés ont eux aussi cette capacité de nouer des contacts intéressants et de créer leur propre réseau susceptible d'aider l'organisme. Pour les encourager, l'organisation peut, par exemple, inviter en alternance certains employés à des activités externes.



## PARTENARIATS EXEMPLAIRES

Voici quelques exemples de partenariats et de collaborations qui ont été créés à la suite d'activités de réseautage ou d'évènements précis.

TITRE DU PROJET	PARTENAIRES	DESCRIPTION
<b>L'Express Étudiant</b>	CÉPEO/CSCDCE et TC Média	L'Express Étudiant est un journal hebdomadaire publié durant l'année scolaire dans lequel les élèves du CÉPEO et du CSCDCE publient des articles sous la supervision du personnel de TC Média. De plus, à la fin de l'année, les meilleurs articles sont récompensés à l'occasion d'un gala.
<b>Coups francs</b>	Télévision Rogers et le service de vie communautaire de l'Université d'Ottawa	Afin de se rapprocher de la communauté franco-ontarienne, le service de vie communautaire de l'Université d'Ottawa a mis en place le projet de l'émission Coups francs présenté à la Télévision Rogers. L'émission a pour but de mettre en scène la vie sur le campus et dans la communauté franco-ontarienne.  L'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) est aussi partenaire du projet.
<b>Faire participer les citoyens à la vie politique</b>	AFMO et REPFO	L'Association française des municipalités de l'Ontario (AFMO) et le Regroupement ethnoculturel des parents francophones de l'Ontario (REPFO) ont organisé une formation, afin d'encourager l'ensemble des francophones, et plus particulièrement les nouveaux arrivants, à participer davantage à la vie politique de la province.
<b>Création de deux nouvelles bourses</b>	La Fondation de l'Hôpital Montfort et la Fondation du Collège Boréal	La Fondation de l'Hôpital Montfort et la Fondation du Collège Boréal ont annoncé la création de deux nouvelles bourses de 22 500 \$ chacune. Ces bourses sont destinées aux étudiants francophones de l'est de l'Ontario inscrits dans le programme de Technique en radiation médicale au Collège Boréal.

<p><b>Le collectif de la communauté du savoir</b></p>	<p>COFA, La Cité Collégiale, AFPED, Université d'Ottawa- Faculté d'éducation   Éducation en milieu minoritaire francophone, AFÉSÉO, REPFO, L'AFO, CODELF, AJEFO, ACO, FESFO, AFMO, Le Phénix, RDÉE, ABFO, SCFP, FAFO, PPE.</p>	<p>Le collectif de la communauté du savoir regroupe 18 organismes provinciaux fondateurs liste en annexe œuvrant dans différents secteurs d'intervention ayant décidé de réunir leurs connaissances, leurs compétences et leurs expériences pour atteindre un seul but : créer une communauté du savoir rassemblant toutes les forces vives de la francophonie ontarienne. Le mandat principal du CCS : soutenir la mise en œuvre de neuf communautés du savoir d'ici 2016.</p>
---	--	---

### Exemple payant de réseautage

Lors d'une activité de réseautage de l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM), l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) a participé à un concours qui a permis à l'organisation de se rendre à Nantes pour promouvoir les artistes franco-ontariens. L'APCM a donc eu la chance de participer à une rencontre regroupant plus de 2000 intervenants de l'industrie musicale. À cette occasion, elle a pu rencontrer des intervenants européens dans les domaines de la distribution d'albums, de la diffusion de spectacles ainsi que des producteurs européens intéressés aux artistes franco-ontariens. Suite à cette rencontre, les artistes franco-ontariens Cindy Doire, Tricia Foster, Damien Robitaille et le groupe Swing ont eu l'occasion de se produire en Europe (Suisse, France, Belgique).

L'APCM a également invité des diffuseurs européens à Ottawa à l'occasion du Gala des prix Trille Or. Ces derniers ont donc pu rencontrer une centaine d'artistes, de diffuseurs et d'autres intervenants de l'industrie musicale franco-ontarienne.

# UN CIRCUIT CONTINU DE DÉVELOPPEMENT !

La structure et les activités de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario ont été bâties pour faire évoluer la francophonie de manière concrète et pratique. Il s'agit de quatre segments d'activités visant à transmettre des connaissances tout en faisant évoluer la situation de la francophonie ontarienne.

## 1. Les évènements de l'AFO

Il s'agit de rencontres annuelles (Rassemblements annuels, Forums communautaires ou encore Franconnexion) permettant à l'AFO et aux associations et organismes d'échanger et de réfléchir sur la situation de la francophonie ontarienne. Lors de ces discussions, l'AFO recueille et partage des informations sur l'état des lieux et sur l'évolution des dossiers des différents acteurs clés.

## 2. Les services de formation et d'information

L'AFO assure de la formation sur les sujets touchants entre autres le financement, la gouvernance et les communications. Dans ce secteur, l'AFO s'assure de faire parvenir de nombreuses informations tout au long de l'année sur des sujets tels que les dates limites de financement, les opportunités d'emplois disponibles au sein du réseau, les développements politiques, certaines annonces publiques, etc.

## 3. Le démarchage et la représentation de la francophonie ontarienne

Grâce à l'information continue qu'elle reçoit de son vaste réseau, l'AFO assure la représentation des intérêts de l'Ontario français (ex. : dossier du recensement) et tient la communauté informée de l'évolution des projets et dossiers et du développement de nouveaux enjeux notamment sur le plan politique.

## 4. Les Tables de concertations de l'AFO

Les tables ont pour but de créer un forum pour renforcer le réseau. Lors de rencontres, les participants peuvent : échanger de l'information et des meilleures pratiques, se concerter, faciliter le réseautage, créer des partenariats, discuter d'enjeux communs afin de trouver des solutions, appuyer l'intégration des nouveaux DG dans le réseau francophone, développer des stratégies provinciales dans des dossiers communs, contribuer au calendrier d'activités provinciales et obtenir de la formation en fonction de leurs besoins. Pour plus d'informations veuillez visiter notre page web au [lien ci-contre](#).

## SOURCES

- Office des affaires francophones de l'Ontario : [oaf.gov.on.ca](http://oaf.gov.on.ca)
  - Histoire de la présence française en Ontario
  - Portrait de la communauté francophone de l'Ontario
  - Données du recensement de 2011 selon la DIF
- Rapport sur le Symposium sur les langues officielles de l'Ontario 2010
- Connexion carrière : [connexioncarriere.ca](http://connexioncarriere.ca)
- Sylvain Boudreault, conférence : « Va te faire voir : l'impact réel d'un bon réseau de contact », 2010
- Lise Cardinale et Johanne Tremblay, Comment bâtir un réseau de contacts solide, Éditions Transcontinental, 1998, 144 p.

**Assemblée de la francophonie de l'Ontario**

1490, chemin Star Top  
Ottawa (Ontario) K1B 3W6  
Téléphone : 613 744-6649

monAssemblée.ca

